**Pomimo odwołania Salone del Mobile, Paged Meble organizuje wystawę targową**

**Ze względów bezpieczeństwa, tegoroczna edycja targów Salone del Mobile w Mediolanie nie odbyła się – miłośnicy designu z całego świata będą mogli zapoznać się z nowościami ulubionych marek dopiero za rok. Paged Meble przygotowało jednak na tyle ciekawą propozycję, że postanowiło dać swoim odbiorcom możliwość poznania tych kolekcji już teraz, w oryginalnym terminie mediolańskich targów.**

Paged Meble zamierzało promować swoją ekspozycję targową hasłem *Embrace New Forms* (ang. Chłoń nowe formy). Ten zwrot odnosił się zarówno do debiutujących kolekcji, jak i formy prezentacji niektórych treści. Ze względu na wyjątkową sytuację, stał się jednocześnie adresem strony internetowej ([www.embracenewforms.com](http://www.embracenewforms.com)), na której PM zaprezentował swoje nowe propozycje. Tym samym, można mówić o przeniesieniu stoiska targowego do innej, bardziej odpowiadającej aktualnym potrzebom klientów i kontrahentów, przestrzeni.

Witryna [www.embracenewforms.com](http://pagedmeble.biuroprasowe.pl/word/?hash=64d6dbcc8359aca2a720913512e3c1a2&id=125037&typ=eprwww.embracenewforms.com) pozwala na zapoznanie się ze wszystkimi nowościami produktowymi spółki. W przypadku nowego flagowego produktu, fotela ARIA projektu argentyńskiego designera, Dario Polaco, udostępniono użytkownikom możliwość personalizacji mebla online - zaawansowany silnik graficzny 3D jest w stanie realistycznie odwzorować wygląd ARII w różnych wariantach kolorystyki i wykończenia.

Strona internetowa, poza nowościami produktowymi, prezentuje także inne aspekty funkcjonowania firmy - m.in. podejście do tematyki ekologii lub własnych tradycji, sięgających jeszcze XIX w.